

lafabco

La fabrique de coopération

La politique RSE de lafabco

Stratégie et Gouvernance

MAJ mai 2020



Une politique RSE lafabco – pour quoi faire?

- A l'origine lafabco est une équipe qui s'est réunie à partir d'une vision commune d'un rapport au travail réinventé, et d'une envie de **contribuer à un impact sociétal positif**.
- La RSE pour lafabco c'est notamment **contribuer indirectement** grâce au **métier du coaching** qui **accompagne les entreprises dans leur engagement RSE, leurs démarches de vision, ...etc.**
- **Notre alignement professionnel au service de la RSE se traduit depuis toujours dans notre code d'éthique qui est lié à l'exercice du métier de coach**
- La petite taille de la structure aurait pu nous exonérer de cette formalisation d'une politique claire et explicite. Toutefois les besoins de nos clients de s'entourer plus spécifiquement de fournisseurs clairement engagés dans cette voie nous incite à expliciter notre vision et notre ambition sur le sujet. Cela nous amène donc à réfléchir plus précisément à notre engagement RSE direct, même s'il reste modeste à l'échelle de notre structure.
- **Notre ambition RSE 2020** est de poursuivre notre engagement auprès de clients soucieux de ces valeurs sociales et environnementales, et de progresser dans notre impact RSE direct.

Rappel du contexte actuel lié à « la fabrique de coopération » :

La montée en puissance de la coopération dans nos sociétés est une «tendance lourde» comme le disent les prospectivistes. Après l'ère post-moderne du management, nous entrons maintenant, d'après Jérémie Rifkin, dans une civilisation de l'empathie. Et **l'empathie**, élément essentiel du lien de coopération, est une capacité qui s'entraîne, en chacun, qui se déploie à plusieurs, jusqu'à l'intelligence collective.

Pour cela un environnement de **confiance mutuelle, d'authenticité**, est une condition nécessaire à la coopération. La quête de plénitude de soi, chère à Frédéric Laloux, nous projette dans cette voie.



Notre raison d'être :

**lafabco,
la fabrique permanente de coopération
pour vitaliser vos organisations**

Nos valeurs

Audace

- voir les possibilités, avancer ambitieusement à chaque pas

Confiance

- miser sur le bon en chacun

Coopération

- faire ensemble pour le bien commun

Joie

- en aimant ce que l'on fait et ce que l'on devient

Vitalité

- ressentir, penser, agir et contribuer à créer une histoire

Un engagement historique dans une association créée pour durer

- 2010 : association de 4 coachs-formateurs, réalisation de missions conjointes
- 2011 : création de la marque commerciale lafabco
- 2012 : création de lafabco en association loi 1901 (N° W442010668)
Objet : lafabco a pour but de regrouper ses adhérents autour des réflexions sur le développement humain dans l'entreprise, d'organiser toute manifestation en lien avec la promotion du coaching individuel et collectif. L'association vise à développer la recherche et l'innovation en matière d'animation de formation, de communication, de processus d'intervention au service de l'entreprise et de ses ressources humaines.
- 2013 : la signature de lafabco devient « la fabrique de coopération »
- 2015 : début du partenariat avec Transcendo
- 2016 : départ d'une associée
- 2017 : la raison d'être de lafabco devient « la fabrique permanente de coopération pour vitaliser vos organisations »
- 2018 : l'équipe lafabco clarifie ses 5 valeurs à l'occasion de la refonte du site internet
- 2019 : début du partenariat avec Conseil & Vous
- 2019 : intégration d'une quatrième associée (Transcendo)
- 2020 : formalisation d'une politique RSE

Qui sommes-nous?



La diversité des profils de chaque coach et la communauté de pratiques font de cette équipe élargie une équipe forte et harmonieuse

La dynamique de la VISION lafabco

Raison d'être : **la fabrique permanente de coopération pour vitaliser vos organisations**

Signature : la fabrique de coopération

**Audace
Confiance
Coopération
Joie
Vitalité**

Partis pris d'intervention :
Autonomie et responsabilisation,
co-construction, écologie du geste,
transparence, authenticité ...

Finalité/Vocation
/Raison d'être

Valeurs

Principes de
management

Règles de fonctionnement

Préserver
l'essentiel
ETRE

Stimuler
le progrès
FAIRE

ENJEUX

ACTIONS

Ambition

Faciliter les changements d'ère (d'air) managériale,
en ouvrant des espaces originaux de vitalisation

Axes stratégiques 2020

Positionnement réaffirmé
sur l'expertise en transformation culturelle
Développement en local
Développement de l'offre digitale

Plans d'action

Portefeuille de missions
Offre inter-entreprises
Plan d'action VOLETS RSE

La vision est un rêve collectif.

L'alignement permanent entre les actions (FAIRE) et la manière de les conduire (ETRE)
garantit une efficacité grâce à une adhésion au sens par les actes.

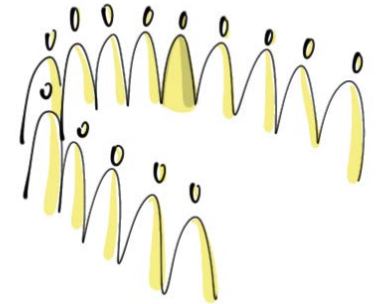


Notre approche de la coopération - nos principes

La dynamique de « **Donner & Recevoir** » anime notre façon de coacher, comme source puissante et simple de la coopération.

Nous appliquons à nous-mêmes dans notre équipe lafabco ces **principes**, tels que nous les transmettons lors des missions:

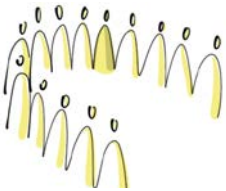
- Savoir dire ses besoins avec clarté, simplicité, et bienveillance
- Chercher à comprendre avant d'être compris
- Favoriser l'engagement dans l'action par l'envie plutôt que par la contrainte
- Marier les intérêts personnels et collectifs dans une synergie créative
- Donner de la place à nos intuitions pour favoriser l'inventivité
- Prendre soin de la relation, réguler autant que nécessaire les frictions éventue
- Adopter une posture d'adulte responsable, engagé
- Décider ensemble selon des modalités collaboratives, sociocratiques
- Laisser émerger le Sens à partir des initiatives locales, pour co-construire une vision partagée ...
- Choisir une démarche fondée sur les réussites, la transformation des problèmes en opportunité/apprentissage et la démultiplication dans l'action
- Focaliser les temps collectifs sur des moments à forte valeur ajoutée



Les 5 volets RSE développés par lafabco



A Environnement



B Personnes et
Communauté



C Ethique

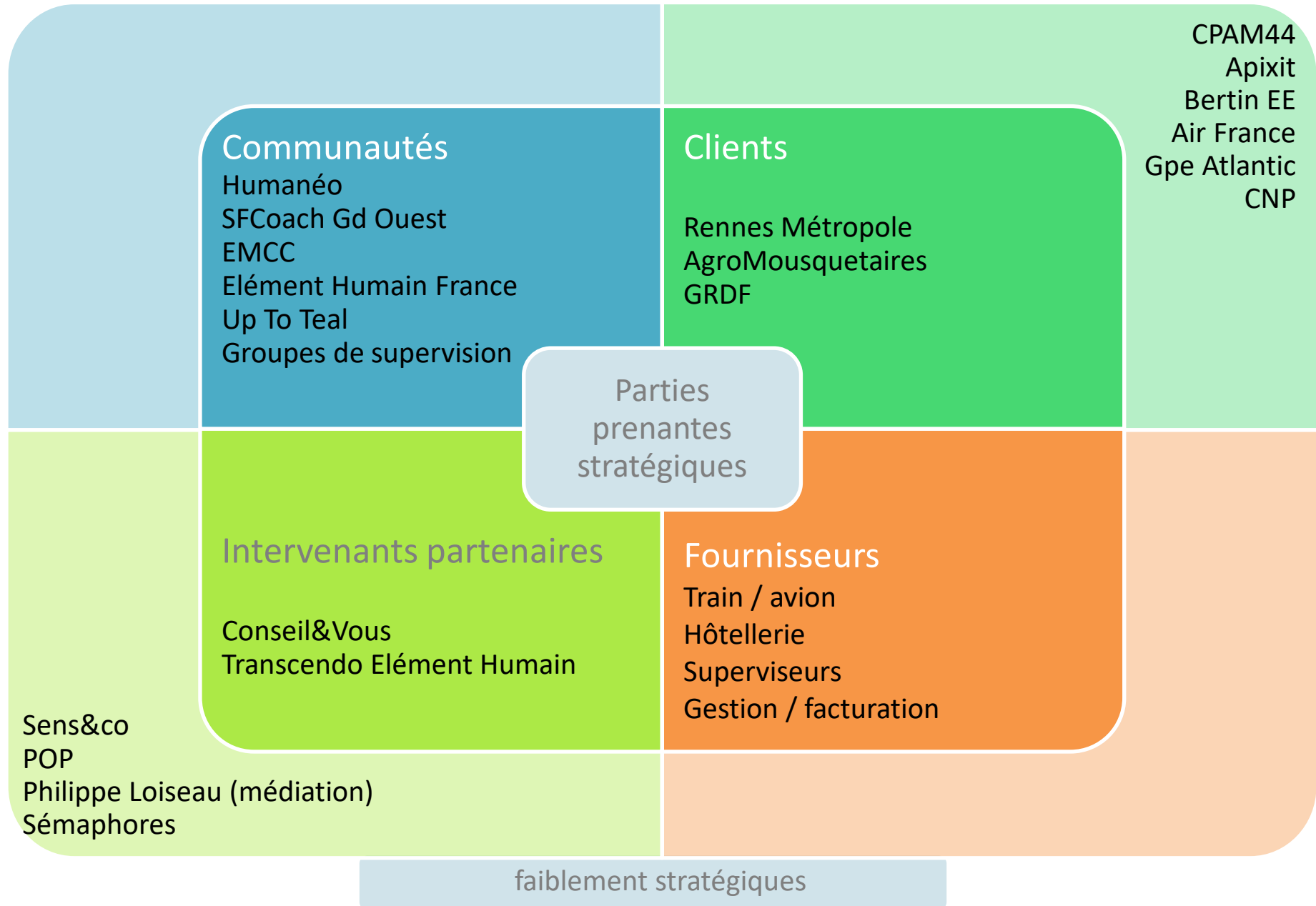


D Economique



E Gouvernance partagée

L'écosystème de lafabco en 2020

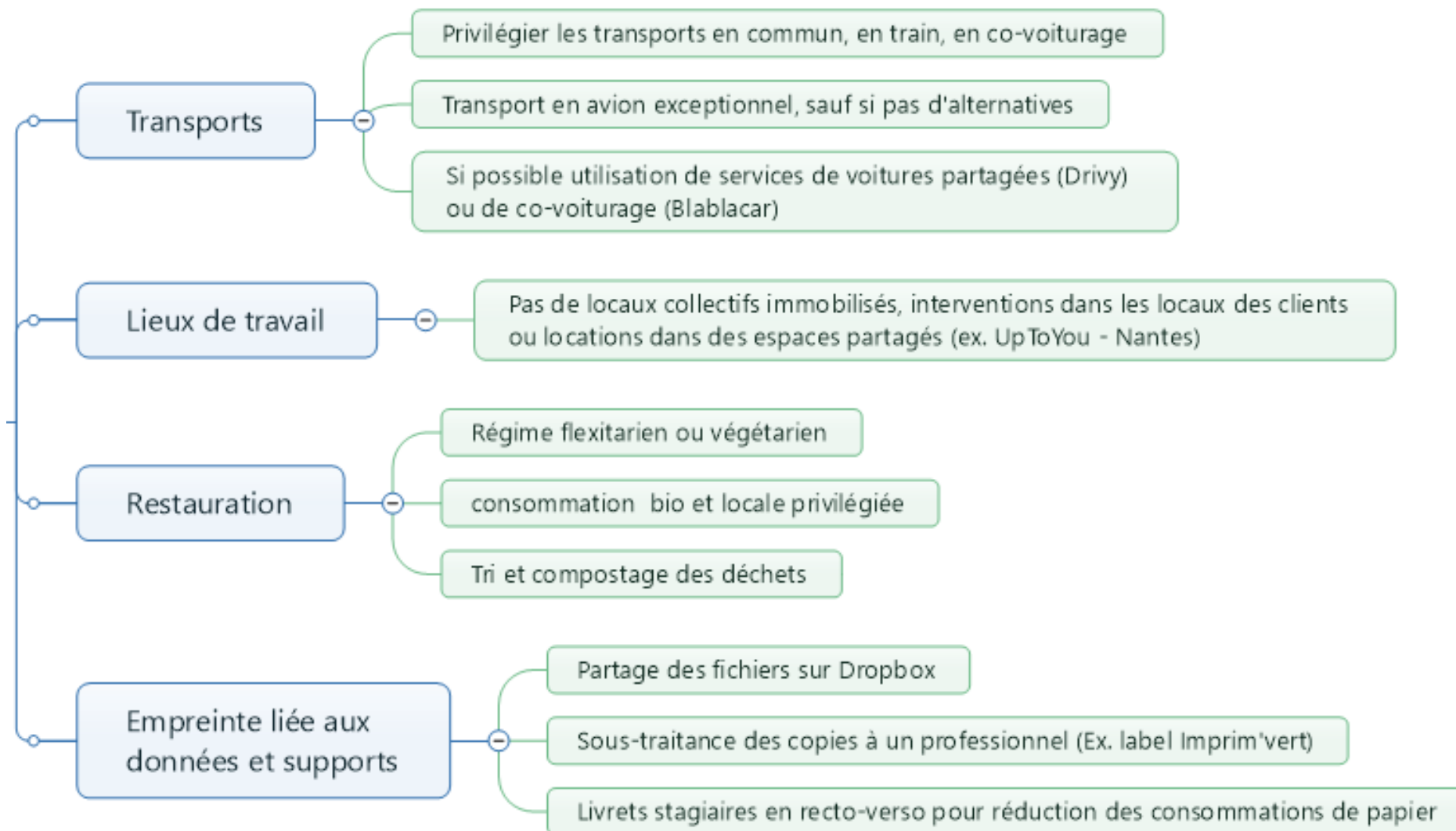


Nos enjeux RSE - situation 2020

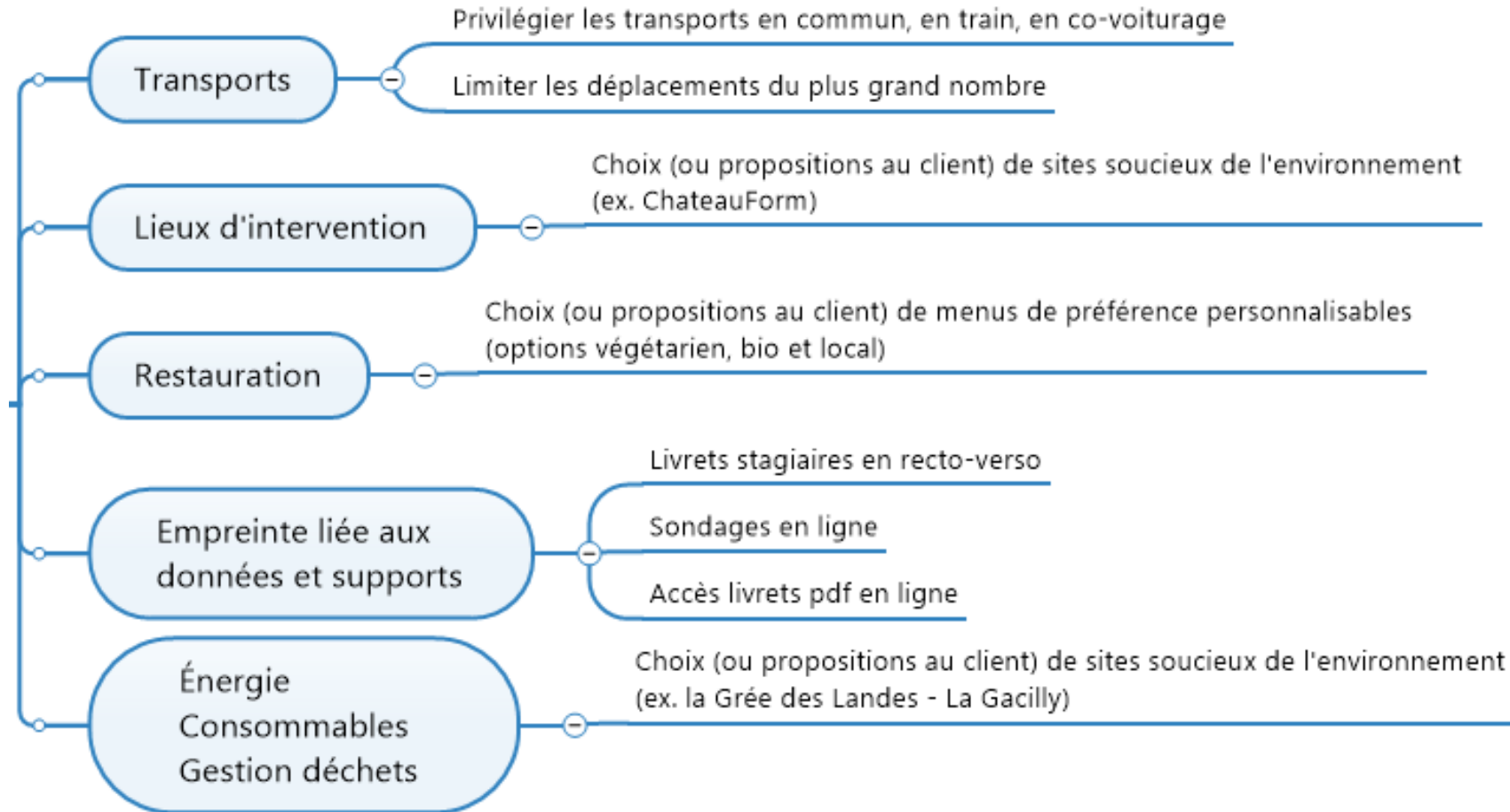
	Veiller   ✓ D2 Politique partenariat
	Etre vigilant   ✓ A2- Empreinte environnementale indirecte
	Conforter   ✓ A1 Locaux de travail ✓ A1 Restauration ✓ B4 Pratiques d'animation ✓ C Ethique ✓ D1 Politique commerciale ✓ E Gouvernance partagée
	Agir   ✓ A1 Transport ✓ A1 Documents et données ✓ B1 Communautés ✓ B2 Accompagnements solidaires ✓ B3 Conditions d'accueil / espaces
	Réagir  

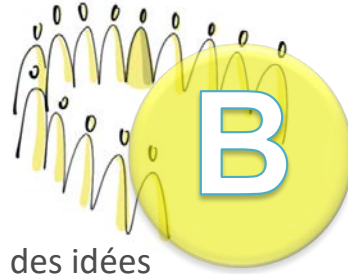
 **Performance** : Nous sommes plus ou moins **performants** concernant ce volet
 **Importance** : L'impact en RSE est plus ou moins **important**

VOLET Environnement : Maîtriser notre empreinte directe



VOLET Environnement : Maitriser notre empreinte indirecte



B₁

➤ **le développement de communautés internes et externes**

Lafabco incarne son esprit de coopération en contribuant à la créations de liens de développement des personnes et des idées

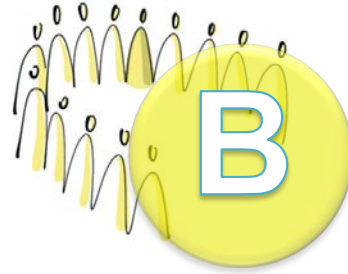
- **Au sein de l'équipe**, chacun est une ressource en développement, une ressource pour l'autre et toutes les idées et pratiques sont en partage
 - nous répartissons les missions en prenant en compte le bien être, la motivation, la compétences pour rassembler les meilleurs conditions clients/Intervenants
 - nous pratiquons l'intervision, nous nous engageons ensemble dans des formations
 - nous prenons le relais si besoin dans l'intérêt associé du collègue et du client
- Dans des **communautés externes**
Lafabco contribue à **créer et soutenir des collectifs**
 - nous créons des communautés entre clients, cercles de réflexion sur du « plus grand que soi » sur de l'innovation pour le monde du travail
 - nous initions, animons, participons à des cercles associatifs
 - pour contribuer à « l'évolution du monde » (colib's, mom21, Tedx, humaneo, agile vendée et nantes)
 - pour faire évoluer « pleinement » nos métiers (beyond CT, SF coach grand ouest, Emcc)
 - pour donner un coup de pouce : coaching solidaire en environnement particulier

B₂

➤ **Accompagnements solidaires**

- Formation des générations futures et des personnes en transition
 - 2 places gratuites dans les sessions Inter-entreprise
- Coaching solidaire
 - Séance individuelle en participation consciente
 - Orientation scolaire/universitaire

VOLET Personnes et Communautés

**B₃**

➤ Des conditions saines d'accueil pour les personnes, les groupes, l'équipe

Lafabco porte une attention particulière aux lieux d'accueil, choisit ou encourage le choix

- de lieux respectueux de la confidentialité, calmes et propices au bien être
 - Exemple : pas de coaching individuel dans un hall d'hôtel
- de lieux de séminaires avec des espaces ouverts, simples, avec de la lumière naturelle et si possible en proximité de la nature
- de mets « bons pour la santé » pour les pauses et repas associés

B₄

➤ Des pratiques d'animation favorisant le bien-être des personnes

Les pratiques d'animation sont soucieuses :

- du respect des temps d'attention, de travail et de ressourcement dans la chronobiologie de nos séminaires

Et dans l'équipe nous pilotons avec attention l'équilibre des temps d'interventions, des temps de réflexion et de formation et des temps de ressourcement pour garantir une qualité de relation et de mise à disposition des compétences



La déontologie et l'éthique sont au cœur de l'activité de lafabco

C₁

■ Déontologie

- De manière générale, nous nous engageons auprès de tous nos clients à pratiquer notre métier dans les règles de l'art et nous nous référons pour cela au code de déontologie des associations professionnelles de coachs et de formateurs et en particulier au **code de l'EMCC** (European Mentoring and Coaching Council) et du **SYCFI** (Syndicat des Consultants-Formateurs Indépendants)

C₂

■ Valeurs morales appliquées : nous conduisons nos activités conformément aux principes d'honnêteté et d'équité.

C₃

■ Règle : éthique des affaires :

- Nous sommes vigilants à ce que nos missions ne puissent pas donner lieu à des comportements ou faits pouvant être qualifiés de corruption active ou passive, de paiements de facilitation, de complicité de trafic d'influence ou de favoritisme.
- Nous respectons l'indépendance des processus achats en ne proposant aucun avantage à nos clients (invitations, cadeaux, autres).
- Nous nous interdisons la sollicitation, l'offre ou le versement de rémunération induue à des clients ou des relations de nos clients.

C₄

■ Règle : Conflit d'intérêts : nous sommes particulièrement vigilants aux situations où nous pourrions nous trouver en conflit d'intérêt. Lorsque cela est susceptible de se produire, le coach concerné demande à être remplacé et se retire de la mission.

VOLET Economique



D₁

➤ La politique commerciale

Lafabco privilégie l'efficacité dans la réalisation des missions auprès des clients. Un souci constant de la réalisation à moindre coût est présent à l'esprit.

- Le principe du « geste écologique » sous-tend la conception de nos prestations : le moins de jours vendus pour le plus grand effet possible.

La montée en autonomie du client qui peut à terme se passer de nos services est un gage de réussite de la mission.

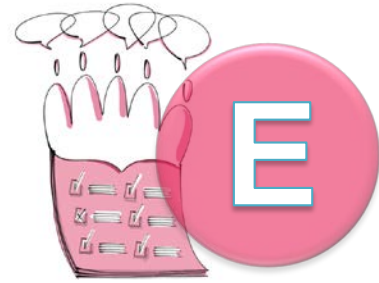
D₂

➤ La politique de partenariat

Lafabco fonctionne depuis sa création en réseau avec des partenaires

- Un principe fondamental : la relation contractuelle prévoit une rémunération juste des prestations à hauteur du temps passé et sans commission d'apport d'affaire à reverser par le partenaire
 - Un pourcentage est réservé pour les frais de gestion comptable (environ 5%)
 - En cas de coordination d'une équipe d'intervenants, une part est réservée au temps de coordination
- Intégration des partenaires sur la durée
 - Nous partageons nos savoirs et investissons du temps en intervision pour favoriser l'intégration de nos partenaires

VOLET Gouvernance partagée



E₁

▪ Rôles et responsabilités

- Les rôles de pilotes ou équipiers sont répartis dans chaque équipe dédiée à une mission
- Tous les associés sont chargés de développer et fidéliser le portefeuille client
- Chaque associé est référent pour une partie des clients du portefeuille commun

E₂

▪ Transparence et information partagée

- Les données sont partagées intégralement sur un serveur commun sans restriction
- Une réunion hebdomadaire de partage permet d'être régulièrement informé
- Les séquences d'intervision sont réalisées dans un fort esprit d'ouverture et les retours d'expérience sont régulièrement partagés

E₃

▪ Modes de décisions :

- Principes généraux :
 - les décisions stratégiques qui engagent le futur sont prises à l'unanimité des présents (exemple : entrée ou départ d'un associé)
 - Les décisions opérationnelles engageant toute l'équipe sont prises en consensus fort : décisions par consentement, et élections sans candidat pour les pilotes de missions et équipiers
 - Les décisions sous la responsabilité d'un seul associé peuvent être prises de manière moins participative (information, explication ou consultation)
- Critères de répartition des missions
 - Le critère externe est premier: afin d'enchanter au mieux le client, une équipe performante est formée pour chaque mission
 - critères internes : la rotation des rôles dans l'équipe veille au développement des compétences, tient compte des disponibilités, et de la motivation

E₄

▪ Régulation

- En cas de désaccord ou de tension dans l'équipe une séquence de régulation est organisée et animée par un associé neutre vis-à-vis du sujet
- En cas de désaccord ou tension dans l'ensemble de l'équipe, le recours à un superviseur peut être organisé



La fabrique de coopération



Chez nos clients, pour les managers et pour leurs équipes, notre vocation est d'accompagner la fabrique permanente de coopération.

Tous managers expérimentés, nous venons d'horizons variés par la formation, les fonctions et les environnements d'entreprise. Ce sont de *riches différences pour réfléchir, ressentir et agir, que nous associons aux ressources de nos clients.*

Nous partageons des *valeurs humanistes, pratiquons la confiance, la transparence et la simplicité.* Nous avons foi dans la ressource des individus et des équipes et contribuons à des pratiques activant *liberté, responsabilité et plaisir au travail.* Nous avons *le souci du résultat* qui croise les *enjeux d'entreprise, le respect et le développement des Hommes.*

Nous partageons aussi une culture technique et la déontologie de coachs certifiés et supervisés.

Nous contacter :

Valérie Castaignède

06 74 40 51 03

v.castaignede@lafabco.eu